

# MBA – Zarządzanie i nadzór właścicielski w sektorze publicznym

## Spis treści:

<b>Propozycje tematów prac końcowych:</b> .....	2
Zasady ładu korporacyjnego.....	2
Finanse przedsiębiorstw: .....	2
Zarządzanie .....	2
Marketing promocja i reklama: .....	3
Prawo pracy .....	3
Prawo gospodarcze, kompetencje organów spółek.....	3
Informatyka w zarządzaniu : .....	4
<b>Zagadnienia do egzaminu końcowego /w formie ustnej/:</b> .....	5

## Propozycje tematów prac końcowych:

### Zasady ładu korporacyjnego

- Porównanie systemów ładu korporacyjnego w Polsce, Europie i USA: Praca skoncentruje się na analizie różnic w podejściu do ładu korporacyjnego między Polską, krajami europejskimi a Stanami Zjednoczonymi. Porównaj regulacje prawne, zasady zarządzania spółkami, obowiązki dyrektorów zarządzających oraz mechanizmy kontroli korporacyjnej. Wskazuj na wpływ tych różnic na rozwój gospodarczy i inwestycje.
- Wykorzystanie instrumentów ładu korporacyjnego w doskonaleniu zarządzania strategicznego: Praca ma na celu zbadanie, w jaki sposób zasady ładu korporacyjnego wpływają na strategię zarządzania firmami. Przeanalizuj, jakie narzędzia ładu korporacyjnego mogą być używane do zwiększania efektywności zarządzania strategicznego i kreowania wartości dla akcjonariuszy.
- Wpływ zmiany regulacji ładu korporacyjnego na inwestycje zagraniczne w Polsce: Praca ma na celu ocenę, w jaki sposób zmiany w przepisach dotyczących ładu korporacyjnego w Polsce wpływają na atrakcyjność inwestycji zagranicznych. Przeanalizuj, jakie reformy są wprowadzane, aby poprawić klimat inwestycyjny, oraz jakie są reakcje inwestorów zagranicznych na te zmiany.

### Finanse przedsiębiorstw:

- Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdań finansowych
- Wycena przedsiębiorstwa metodą dochodową
- Średni ważony koszt kapitału w przedsiębiorstwie
- Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa XYZ

### Zarządzanie

- Analiza sektorowa przedsiębiorstwa XYZ
- Zarządzanie organizacją w środowisku międzykulturowym
- Wpływ stylu kierowania na motywację pracowników
- Wyzwania związane z zarządzaniem ludźmi w organizacji turkusowej

# MBA – Zarządzanie i nadzór właścicielski w sektorze publicznym

## Marketing promocja i reklama:

1. Etyka w reklamie i jej zaprzeczenie czyli czarny PR.
2. Media społecznościowe jako efektywne narzędzia reklamy.
3. Reklama jako narzędzie promocji wpływające na zachowanie konsumenta.
4. Marketing-mix jako narzędzie oddziaływania na klientów indywidualnych.
5. Slogan reklamowy - znaczenie we współczesnym marketingu.
6. Sponsoring jako narzędzie promocji firmy
7. Marketing polityczny w prezydenckich/parlamentarnych/samorządowych kampaniach wyborczych.

## Prawo pracy

1. Zakaz dyskryminacji w zatrudnieniu, w wymiarze pośrednim i bezpośrednim (w ramach pracy zdający powinien rozróżnić oba wymiary dyskryminacji i podać przykłady charakteryzujące każdy z nich).
2. Kompetencje i uprawnienia związków zawodowych, na poziomie indywidualnego i zbiorowego prawa pracy (w ramach pracy zdający powinien zidentyfikować uprawnienia związków zawodowych na obu poziomach oraz wskazać różnice w zakresie podmiotów, które są reprezentowane przez związki na każdym z poziomów).
3. Sposoby rozwiązywania umów o pracę, z uwzględnieniem czynności jednostronnych i dwustronnych (w ramach pracy zdający powinien wskazać jakie są sposoby rozwiązania umowy o pracę oraz krótko scharakteryzować każdy z nich).
4. Wynagrodzenie osób kierujących niektórymi podmiotami prawnymi (w ramach pracy zdający powinien wskazać i scharakteryzować składniki wynagrodzenia).

## Prawo gospodarcze, kompetencje organów spółek

1. Rada Nadzorcza w spółce z.o.o.
2. Zarząd w spółce z o.o.
3. Spółka z o.o. jako forma prowadzenia działalności gospodarczej.
4. Mediacje gospodarcze jako forma rozwiązywania sporów.
5. Prokura jako szczególna forma pełnomocnictwa.
6. Organy spółek handlowych.
7. Spółka z o.o. - spółka akcyjna (analiza porównawcza)
8. Formalno - prawne aspekty prowadzenia jednoosobowej działalności gospodarczej

# MBA – Zarządzanie i nadzór właścicielski w sektorze publicznym

## Informatyka w zarządzaniu :

1. Zarządzanie informacją w dobie dezinformacji. Jak weryfikować informacje?
2. Rola systemów informatycznych w zarządzaniu firmą.
3. Polityka bezpieczeństwa informacji przedsiębiorstwa XYZ – System zarządzania bezpieczeństwem informacji
4. Zastosowanie sztucznej inteligencji (AI) w biznesie.

## MBA – Zarządzanie i nadzór właścicielski w sektorze publicznym

### Zagadnienia do egzaminu końcowego /w formie ustnej/:

1. Porównaj główne elementy ładu korporacyjnego w Polsce, Europie i USA. Jakie są podobieństwa i różnice w podejściu do odpowiedzialności zarządu, praw akcjonariuszy oraz transparentności korporacyjnej w tych regionach?
2. Omów znaczenie mechanizmów kontroli korporacyjnej w ramach ładu korporacyjnego. Jakie są główne narzędzia nadzoru i audytu korporacyjnego? Jakie wyzwania mogą wynikać z braku skutecznych mechanizmów kontroli w zarządzaniu korporacjami?
3. Przeanalizuj wpływ zmian w przepisach dotyczących ładu korporacyjnego na atrakcyjność inwestycji zagranicznych w Polsce. Jakie reformy zostały wprowadzone lub są proponowane w celu poprawy klimatu inwestycyjnego? Jakie są oczekiwania i reakcje inwestorów na te zmiany?
4. Proszę opisać dwie wybrane metody oceny projektów inwestycyjnych
5. Proszę wskazać elementy z których składa się sprawozdanie finansowe i krótko je opisać
6. Jakie są metody wyceny przedsiębiorstwa i czym się charakteryzują?
7. Proszę opisać dwie wybrane metody oceny projektów inwestycyjnych
8. Proszę wskazać elementy z których składa się sprawozdanie finansowe i krótko je opisać
9. Jakie są metody wyceny przedsiębiorstwa i czym się charakteryzują?
10. Omów znaczenie sloganu reklamowego we współczesnym marketingu.
11. Wyjaśnij znaczenie mediów społecznościowych jako narzędzia współczesnej reklamy.
12. Omów zjawisko marketingu politycznego w kampaniach wyborczych, wskaż różnice między kampaniami prezydenckimi/parlamentarnymi/samorządowymi.
13. Wymień co najmniej trzy podstawowe zasady prawa pracy i omów jedną, wybrana przez siebie.
14. Jakie elementy musi zawierać wypowiedzenie umowy o pracę?
15. Jakie czynności muszą zostać wykonane, żeby pracownicy uzyskali prawo do strajku?
16. Wymień elementy obligatoryjne i fakultatywne uchwały o kształtowaniu wynagrodzeń członków organu zarządzającego.
17. Mediacje gospodarcze jako forma rozwiązywania sporów.
18. Prokura jako szczególna forma pełnomocnictwa.
19. Określ podstawowe źródła informacji.
20. Opisz proces składający się na przetwarzanie informacji.
21. Wymień główne cechy zintegrowanego systemu zarządzania.
22. Wymień podstawowe generacje systemów informatycznych zarządzania - ich ewolucyjny charakter.
23. Omów System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w przedsiębiorstwie.

## MBA – Zarządzanie i nadzór właścicielski w sektorze publicznym

24. Wymień i opisz działania audytowe w zakresie zgodności z normą ISO/IEC 27001
25. Jedną z technik dobrego zarządzania jest stosowanie **cyklu Deminga**, inaczej nazywanego, cyklem/kotem/schematem PDCA lub koło doskonalenia. Opisz ten cykl na podstawie systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji.